

## 山西省太原市青少年媒體素養現狀調查\*

劉小靜

中國山西太原市第二外國語學校

秦 嬌

中國山西太原市六十一中

### 摘要

**背景：**由於當今社會處於資訊大發展、文化大交融的時代，媒介已全面影響到人們工作、生活的各個方面，也越來越在人類發展和社會進步的過程中扮演著舉足輕重的角色。青少年作為未來社會的主體，媒介素養的高低不僅決定著未來的個人素質，而且還決定著社會的發展進步。然而目前中國山西太原青少年的媒體素養的教育尚處於起步階段，這次問卷調查，旨在全面瞭解這一現狀，並就此研究結果進行探討。

**目的：**通過調查分析青少年在媒介接觸、使用等方面的現狀，探討加強青少年媒介素養的有效方法途徑以及設置媒介素質教育課程等提升青少年媒介素養相關機制的必要性。

**方法：**統一設計調查問卷，區分層次進行現場調查，回收統計問卷結果。問卷髮給5個不同層次的中學，共收集368份有效問卷。

**結果：**中國山西太原市青少年具備了一定的媒介素養，但在正確使用和有效利用媒介等方面的能力素質還有待進一步提高，在青少年中開展媒介素質教育成為一個緊迫的時代課題。

**結論：**提升青少年媒介素養最有效的方法途徑是進一步拓寬青少年接觸媒介的管道，全面開設系統的媒介素質教育課程，使媒介素質教育走上規範化、全面化的發展軌道。

**關鍵詞：**青少年、媒體教育

## Media Use and Media Literacy Education: Secondary Schools in Taiyuan, Shanxi\*

LIU Xiaojing

Taiyuan NO.2 Foreign language School, China

QIN Jiao

Taiyuan NO.61 Middle School, China

### Abstract

**Background:** With the development of information technology and global culture integration, media have been playing a major role in people's life and work. Young people, as the future of our society, their media literacy knowledge not only determines the quality of their personal lives, but also the progress and development of society. This survey aims to understand the status of media literacy education in Taiyuan.

**Aims:** The survey aims to find out the status of young people's media use and effective ways to improve their media literacy.

**Methods:** Surveys were conducted in five schools with 368 participants.

**Results:** Teenagers in Taiyuan use media extensively and have some awareness of media literacy, but they need systematic education to use media effectively and critically. This is a pressing issue that needs to be addressed.

**Conclusion:** To improve young people's media literacy systematic formal media literacy education is needed.

**Key words:** youth, media literacy education

大眾傳播媒體充斥著每個人的生存空間，成為青少年社會化的重要環境。經過數十年的發展，媒體素養研究已成為教育界的熱點。本文著眼於太原這個經濟、資訊相對較發達的省會城市，在調查分析的基礎上，對青少年展開媒體素養調查，分析了青少年媒體素養的現狀，對這一群體的媒體認知和運用情況有所認識，提出了針對青少年開展媒體素養教育的必要性。

## 調查的背景

隨著大眾媒體不斷地深入人們的生活世界，現代傳媒構建的“媒介環境”正全方位地影響著人們接受資訊的習慣乃至生活方式，媒介在公民發展和人的社會化過程中扮演著越來越重要的角色。20世紀70年代以後，很多國家都將媒體素養教育納入學校課程內，並陸續發展出許多教學模式及課程教材以供參考，媒體素養教育逐漸成為一種終身教育。這場在全世界範圍內興起的媒體素養教育運動，正蓬勃開展（趙麗 徐金雷，2006）。2009年11月14日參加第二屆媒介素養教育國際研討會的中外專家呼籲，通過加強對青少年的媒介素養教育，推動中國公民社會和全球公民社會的發展。中國傳媒大學副校長袁軍說，“通過媒介素養教育實施公民教育，通過提高公民的媒介素養，實現公民發展的終極目標，是當代教育的歷史選擇，理應成為現代教育的基本理念”。會議討論了中國媒介素養教育良性發展的思路並擬定了中國媒介素養教育行動綱要，計畫基於現有教育實踐，抓緊制定媒介素養教材；充分開發有效資源，力爭使媒介素養課程逐漸進入中小學課程教育。

## 青少年媒介素養教育的必要性

在資訊時代，媒介已經成為從人們最重要的知識來源之一，可以說，各種媒介方式都對人們的生活有著很大的作用，尤其進入二十一世紀，人們無疑是進入了一個大眾傳播時代，然而在數位化時代成長起來的青少年，媒介在他們的生活中扮演著更加重要的角色，現代傳媒為他們認識世界、開闊視野開闢了全新的途徑。他們生活在現代媒體的包圍中，因而具備良好的媒介素養對青少年的健康成長有很重要的價值。然而，國內的學校媒介素養教育還處在初步探索階段，據上海高校學生媒介素養的調查報告顯示，對於文化程度較高群體來說，只有近一半的大學生對媒介

的認知和理解都有目的性（劉佳，2006），接觸媒介的方式也較理性，雖然他們也有應對傳媒時代的媒介基本素養，但尚處於自發階段，而對於尚處在人生觀價值觀的形成時期的青少年來說，他們迫切需要正確的媒介素養的指導。作為中學教師，我深切感受到了這一迫切性，由於百分之九十五以上的家庭是獨生子女，家長在購買書籍方面給了孩子很好的經濟條件，但缺乏和孩子的溝通，一部分孩子在購買課外讀物上有了很大的自由性，但同時缺乏正確理性的引導，因此，對於影響他們心理成長一些青春期的讀物往往會給他們帶來不好的影響，有些人沉迷其中走不出來，甚至到了上課都看的地步，有些孩子的自我控制能力還是很低的。再有很多家長因自己的孩子沉迷於網路遊戲而向老師求助，甚至要求老師強制要求家裡不能上網，而最為讓人擔憂的就是手機上網聊天，由於長時間的網路聊天，大部分青少年和別人交談的機會就很少，長期這樣會影響青少年的語言溝通能力，對性格的形成也有影響。在交流中，很多家長擔心黃色書籍和網路對自己孩子的影響。的確，成癮的網路遊戲、黃色、暴力、欺詐等的不良資訊充滿著互聯網，無疑對未成年人的健康成長構成了嚴重威脅，2006年國家公安部統計分析，80%以上的青少年犯罪都是緣於網路！（rednet.cn，2002）。2007年5月19日，衡陽市一初中三年級學生小顏因沉迷上網，將40余歲的父親錘死。象小顏這樣不滿18歲的中小學生，衡陽市七縣五區有100萬（於敏傑，徐兆陽，1999），可見，媒介對青少年的影響在帶來好處的同時也帶來了不良的影響，然而，如何從根本上消除這些問題，媒介素養教育無疑是最根本的途徑了。在“媒體與未成年人發展”論壇上，中國青少年研究中心副主任孫雲曉指出：“沒有媒體教育的資訊時代，對於未成年人來說，媒體即便是天使也有可能變成魔鬼”（《中國教育報》2004年12月14日第1版）因此，加強媒介素養教育，使青少年具備正確使用和有效利用媒體的能力，對他們的社會化和健康成長是必不可少的。

我們知道，近幾年來，媒介素養已經成為我國新聞傳播學界，教育界新興的探討熱點。校園是傳播知識，培養人才的地方，同時又是各種文化互相交織的地方，把握好這一影響學生成長的重要場合，對學生形成正確思想和行為、抵禦各種不良思潮的侵蝕具有十分重要的意義。青少年大部分的時間是在學校和老師一起度過的，然而他們現有的文化水準和生活經

驗決定了他們對各種媒介資訊的解讀，批判以及使用尚處於自發和不成熟的階段，這樣，學校和教師無疑起著非常重要的作用，除了細心地觀察關注，耐心的解釋引導外，還應該注重發揮宣傳媒體的功能作用，營造良好文化氛圍。在瞭解中我們發現有很多學校充分利用廣播、櫥窗、黑板報等對學生進行進行引導教育，充分發揮其積極地宣傳作用，營造正確的輿論氛圍；但也有弊端，比如有些學校有自己的圖書閱覽室，但是對學生開放的時間卻很短，並且很多書籍都是和學生的學校課程有關，對於學生在心理成長認識方面的書籍不多；而最值得關注的是我國的資訊課程的設置對於媒介素養教育的關注度還不夠，很多學校設置了資訊技術課程，但幾乎都是作為選修科目，學生接觸的不多，學校也不夠重視，同時由於各地軟硬體差異太大，學生人數和電腦數量的比例很大，個別學校都是一個年級一個機房，事實上，1981年我國開始在普通高中開展電腦教學，之後，教育部先後印發了《關於印發〈中小學電腦課程指導綱要〉和〈中小學教育工作者“電腦培訓”指導綱要〉的通知》（教基司【1994】51號）、《關於印發〈中小學電腦課程指導綱要〉（試行）的通知》（教基【2000】35號），2003年3月教育部印發了《普通高中技術課程標準（實驗）》（人民教育出版社，2003），將資訊技術教育的目標確定為資訊素養的培養。然而，實際的實施情況又如何呢？江蘇省教育技實驗教學示範中心主任及浙教版《資訊技術》的編者李藝發起題為“首先進入課程改革的四個省資訊技術課程開設的情況”的提問，在這個論壇上，我們看到了如下的回復：“教材編寫得再好、再科學沒有在實際教學中很好地使用，那仍等於零。資訊技術課和其它科目不同，除了老師之外，還有許多的硬體要求，比如高一、高二近4000人上課卻只有100多台機器，至於多媒體教室基本沒有，老師怎麼教？能體現教材的思想嗎？”從這些事實我們不難看出，資訊技術課程的實施還有很大困難。尤其是迫於高考的壓力，很多學校甚至教育部門不得不採取措施。中國學者普遍認為：資訊素養已經成為繼讀、寫、算之後的第四種基本能力，是現代資訊社會的基本學習能力。資訊技術教育把資訊技術看成是為解決問題、建立計畫、進行表現等的手段，並重視靈活運用這一手段從事分析、綜合、創作、展示等活動。但是，如何使學校發揮教育作用，培養及提高青少年的媒介素養需要社會各界的共同不

懈的努力。

## 相關的研究

國外研究情況：在西方，媒體素養已有近80年的歷史了，無論作為社會運動還是理論話題，始終是人們關注的焦點（嶽琳，黃丹等，2008）。早在20世紀30年代初期，媒體素養教育的先導、英國學者歐·奧爾特曼和馬·切默斯合作出版了《文化與環境：批判意識的培養》，提出了“文化素養”的概念，開始宣導媒體素養教育，其目的是為了反對傳媒中的流行文化價值觀，訓練青少年抗拒大眾媒體中提供的負面資訊。至20世紀70年代-80年代後，歐洲的教育工作者認為：要讓人們具備閱讀理解電影、電視、廣告的基本能力成為個人素養的一部分（楊陽， 邵麗寧，2009）。

目前，很多國家都將媒體素養教育納入學校課程內，澳大利亞、加拿大、英國、法國、德國、挪威、芬蘭、瑞典等國家已經將媒體素養教育設為全國或國內部分地區中、小學的正規教育內容，並陸續發展出許多教學模式及課程教材以供參考，媒體素養教育逐漸成為一種終身教育（劉勇，汪海霞，2007）。亞洲一些國家和地區也已在積極推動媒體素養教育，菲律賓1988年成立媒體素質教育協會；2000年以來日本的大專院校裡也相繼開設了有關媒體素質的正式課程。

國內研究情況：1997年著名學者卜衛在其論文《論媒體教育的意義、內容和方法》中首次引入了“媒體教育”這一概念，揭開了我國媒體素養研究的序幕，提出了學校教育、社會教育和媒體宣傳三種提高公民媒體素養的途徑（嶽琳，黃丹等，2008）。90年代以後，中國香港成立了傳媒教育協會。2002年底臺灣亦正式發佈了《媒體素養教育政策白皮書》，希望推動全民終身媒體素養教育，把相關內容融入九年義務課程，也鼓勵高中以上學校開設相關選修課程。中國的媒體素養教育起步較晚，尚處於探索發展階段。但是，媒體素養和媒體素養教育已經日益引起新聞傳播者、教育學者的關注和重視，少數院校嘗試開設的相關課程受到了學生的普遍歡迎，一些學者也逐步嘗試傳播有關媒體素養教育的知識。2004年秋，上海交通大學在中國 高校第一個開設傳媒素養教育課。復旦大學開通了中國首家媒體素養專業網站“媒體素養研究”。2004年12月，由中國共青團中央委員會、教育部等國家部委聯合主辦、上海市團委等承辦的

“中國青少年社會教育論壇——2004媒體與未成年人發展”主題會議在上海舉行，會議呼籲全社會對媒體與未成年人發展課題的關注和研究，以便引導未成年人更好地對待和運用媒體。

進入21世紀以來，我國雖然取了一些媒體素養的研究成果，但多是停留在評述他國研究成果的水準上，結合我國現實的事例還是比較少的；雖然在大學新聞與傳播專業進行了系統的課程培訓，但是隨著資訊時代的來臨，這對青少年的成長發展來說是遠遠不夠的。近幾年來，不同的研究者針對不同地區的青少年媒體素養先後做出了調研，但是由於各個地區經濟、文化、環境等方面的差異，對青少年媒體素養的現狀調查結果也不盡相同。

## 調查的方法

我們於2009年12月至2010年2月，採取分類調查、統一問卷、隨機抽樣、現場填寫的方法，通過對太原市第二外國語學校（重點中學）、育英中學（重點

學校）、杏花嶺中學（區普通中學）和太原市六十一中（前身為廠礦中學）371名學生關於“太原市青少年媒體素養”的問卷調查，共回收有效問卷368份，有效問卷回收率為99.2%。調查樣本構成情況：年齡段為15歲-18歲；性別構成為女生120人、占32.6%，男生248人、占67.4%。通過問卷調查和分析，我們對太原市青少年媒體素養的基本狀況有了一些瞭解。

## 從調查結果來看，青少年所接觸媒介的科技含量越來越高，消費水準呈逐步上升的趨勢。

媒體素養是指人們面對各種資訊時的選擇能力，理解能力，質疑能力，評論能力，以及思辨的反應能力，它不僅體現的是一個人內在品質和思想意識修養，而且更是生活在資訊時代的人們更應該具備的素質。對於以學習為重心的青少年學生來說，他們接觸媒體的條件將會直接影響他們的媒體素養。下面是對學生接觸媒體的一份調查結果：

表一：接觸媒體的工具

接觸媒體的種類	所占百分比
家庭有電腦	85.1%
有自己的手機	79.7%
有固定的閱讀期刊	32.4%
經常能上互聯網（家裡或網吧）	94.7%

表二：接觸媒體的花費

接觸媒體花費	所占百分比
用於媒體的月消費為0-30元（人民幣）	17.1%
用於媒體的月消費為30-70元（人民幣）	22.4%
用於媒體的月消費為70-100元（人民幣）	23.9%
用於媒體的月消費為100元（人民幣）以上	26.6%

從對學生進行的抽樣調查結果來看，中學生接觸媒體的條件主要呈現出以下幾個方面的特點：一是在接觸媒體上的消費水準逐漸提高。由於國家經濟快速發展，人民收入水準普遍提高，再加上大多數中學生為獨生子女，中學生可支配在媒體接觸的費用也呈現出逐漸上升的趨勢。從消費水準在100元（人民幣）以上占到26.6%、家庭有電腦的將近有85.1%等抽樣結果就可以充分說明這一點。從資料統計分析來看，青

少年在媒體接觸消費上普遍在中度水準，媒體接觸較頻繁，其中對網路的消費接觸較為突出。二是接觸媒介的工具現代化更新加快，接收信息量更快更大。從統計的調查結果來看，傳統的媒體諸如報紙、廣播等正在逐漸退出青少年的接觸視野，像互聯網、手機、上網本、可移動視頻（MP4、MP5等）等逐漸受到中學生的青睞。從94.7%的互聯網接觸率和上網本、可移動視頻逐漸成為中學生追求的對象也體現了科技含量

更高的媒體工具將會主導青少年的媒體接觸。三是媒介接觸的方便快捷成為青少年的追求。由於受到時間（影響因素占63.1%）、資訊快速發展（影響因素占20.2%）、攜帶等方面因素的影響，以及3G等移動網路的逐步推廣，使得中學生更加傾向於便於攜帶、便於獲取資訊媒體工具，從79.7%的手機擁有率和出入網吧的情況調查等方面情況來看，為了更加自由、便捷地攝取資訊，快速、及時地滿足資訊需求，方便快捷的媒體工具將會成為青少年媒體接觸的首要選擇。

### 從媒體工具的使用時間來看，便於獲取資訊的媒介工具所占比重較大。

在調查中，我們考慮到青少年在接觸不同媒體工具時間上的區別，我們對比較普遍的媒體工具的使用情況進行了細緻的調查。根據統計結果看，青少年幾乎涉獵了所有的媒體工具。

表三：平時花費在媒體上的時間（小時為單位）統計情況為：

媒體類別	時間/周	佔用時間百分比	時間/周	佔用時間百分比	時間/周	佔用時間百分比	時間/周	佔用時間百分比
電視	1-4（小時）	12.7%	4-7（小時）	21.2%	7-14（小時）	25%	14小時以上	21.0%
廣播	1-4（小時）	19.5%	4-7（小時）	12.0%	7-14（小時）	7.2%	14小時以上	4.4%
報紙書刊	1-4（小時）	17.9%	4-7（小時）	22.3%	7-14（小時）	14.4%	14小時以上	12.5%
網路	1-4（小時）	16.4%	4-7（小時）	19.3%	7-14（小時）	20.8%	14小時以上	24.1%
手機	1-4（小時）	11.3%	4-7（小時）	17.3%	7-14（小時）	25.8%	14小時以上	36.9%
其它	1-4（小時）	22.1%	4-7（小時）	7.8%	7-14（小時）	6.8%	14小時以上	1.1%

從青少年媒體使用時間分佈統計情況來看，我們認為青少年在媒體工具的時間上主要呈現出以下幾個方面的特點：一是青少年接觸媒介的方式成多元化。從我們對問卷調查的統計情況來看，受調查者同時選擇多種不同種類的媒體工具是非常普遍的現象，同時選擇2種的以上媒體工具的達到96.2%，同時選擇3種以上媒介工具的92.1%，同時選擇4種以上媒體工具的達到89.5%，同時選擇5種以上媒體工具的達到了86.7%，從中我們不難看出青少年獲取媒體的方式日趨多樣，管道變得更加廣泛。二是青少年對於不同的媒介方式花費的時間分佈不均。從調查統計表二中我們不難看出，在接觸時間7-14小時的時間段內，廣播的使用時間只占到了7.2%，而電視和網路卻占到了25%以上；在接觸時間14小時以上的時間段內，廣播的使用時間只占到了4.4%，而手機的使用時間卻達到了驚人的36.9%。我們分析得出，隨著數位電視、網路（含3G移動網路）、移動電視等新興媒體的推廣和普及，像報紙、刊物、廣播等傳統的媒體工具正在受到資訊化媒體工具的嚴峻挑戰，逐漸地淡出人們的視線。資訊時代，網路扮演著一個無可替代的角色，但對於青少年群體來說，如果閱讀和收聽廣播的時間過少，並不是一種很樂觀的現象。三是青少年在便於資訊獲取的

媒介方式上花費時間較多。由於傳統的媒體工具受到地理、時間等方面因素的限制，從媒體工具的使用時間來看，我們認為青少年在資訊獲取方面更加趨於追求快速、便捷的媒體工具，更加趨向於資訊化帶給青少年的新奇感和滿足感。因此，我們認為青少年在媒體工具的使用方面，必將會呈現出資訊化趨勢更加明顯、獲取管道更加廣泛的特徵。

### 從接觸媒體的動機和內容來看，呈現出多元化的特點。

我們知道，資訊時代媒體已成為人們最重要的知識來源之一，而我們談媒體素養，尤其是在資訊社會快速發展的今日，強調媒體使用能力尤其具有現實意義。所謂媒體使用能力，也就是對的媒體認知能力，指的是從無數資訊中獲取、分析各種形式的有效資訊的能力，而中學生作為將來社會的建設主體，他們的媒體使用能力尤其重要。下面（表四）是我們對青少年接觸媒體動機、使用網路情況等相關問題的調查結果統計：

表四：上網的動機

上網經常做的事	百分比	不上網時做什麼	百分比	接觸動機	百分比
查找學習資料	19.5%	學習	36.8%	獲得資訊	22.7%
收發電子郵件	15.2%	體育活動	19%	學習需要	19.6%
網路聊天	13.9%	使用其他媒體	25%	娛樂休閒	51.1%
流覽新聞	14.1%	其他事情	18.6%	其他	6.6%
更新博客	7.3%	不知道該做什麼	0.6%		
網路遊戲	10.9%				
觀看視頻	13.6%				

從調查結果統計情況來看，青少年在接觸媒體動機上主要表現為：休閒娛樂成為主導，占到了接觸媒體動機的51.1%；獲取資訊位居其次，占到了接觸媒體動機的22.7%；而學習需要只占19.6%。從以上資料分析，休閒娛樂已成為青少年接觸媒體的強大的潛在動力，獲取資訊和學習需求的總和才能與休閒娛樂所占的比例相當。這也是需要我們從事教育事業人員值得深思的問題。

從調查統計的情況來看，青少年接觸媒體最多的就是網路（含手機網路），於是我們對青少年上網情況也進行了簡要統計，具體情況分析如下：青少年使用網路中所占比重最大的是查找學習資料、占到調查總數的19.5%，其次是收發電子郵件、占15.2%，然後才是流覽新聞、觀看視頻、網路遊戲等休閒娛樂。由此可見，太原市青少年上網學習及用於學習的時間占的比重（34.7%）還是比較大的，再加上由於新課程改革的跨學科性比較明顯，收發電子郵件所占比重相對較大也是正常可以理解的。由此我們可以看到，青少年在網路這一媒體接觸上具有明確的目的性和能主動，能夠積極地利用媒體資源，用於學習和提高自己的媒體修養。但是從調查和教學實踐中，我們也不難發現，極少數青少年對網路的使用是比較消極的，甚至是達到了癡迷或沉溺的地步。這也表明青少年在與媒體建立的關係中，基本處於主體地位，能按照自己的意願控制自身接觸媒體的行為。雖然也有一部分學生集中在收看視頻和網路聊天上，但這基本符合中這個時代和年齡的中學生的習慣。排在最後的是更新博

客，作為中學生這一群體，由於其深層次的思考能力和獨立判斷能力還沒有完全形成，對博客的應用比較少是可以理解的，但這從另外一個角度也反映了他們對於媒體資源的認識和利用很有限。在問及使用博客的頻率時，有80%的人回答是知道但從不使用，他們更願意選擇最直接的獲取方式。

由於目前中學生受學業、升學等多方面的壓力，我們在調查中還發現而如果不上網，36.8%的學生會選擇學習，使用其他媒體的只占到25%。從中我們不難看出在不使用網路和其它媒體的情況下，學習占的比重還是相當大的。這也需要我們在今後的教學實踐加以引導。

#### 從受媒體影響的程度來看，呈現出更加直接的趨勢。

在這個時代，媒體即是資訊，一個數位化的空前潮流正呈現在我們面前，誰要在其中學得生存就必須學會利用。同時，媒體也有它的利與弊，進入資訊時代之後，如果不能學會正確對媒體進行解讀以及判斷，那麼青少年將會受到一些不良資訊的影響。由於目前的媒體所傳輸的資訊是全方位、多視角的，媒體對正處於世界觀人生觀價值觀形成中的青少年的具體影響有哪些，影響的程度到底有多深，掌握這些情況將會對我們在具體的教學實踐中搞好教育引導、深化教學實踐起到很大的推動作用。為此我們就這兩個情況進行了深入的調查，具體統計情況見表五。

表五：媒體對青少年的影響

影響的具體體現	百分比	對觀點立場的影響程度	百分比
觀點思維	18.4%	直接援引	7.4%
知識結構	8.1%	作為參考	21.0%
價值觀人生觀	12.7%	正面評價	18.1%
學習方面	7.9%	負面評價	9.6%
人際交流	23.8%	完全獨立判斷	43.9%
以上方面都有	29.1%		

從以上表格中的統計情況來看，媒體資訊對青少年在觀點思維、知識結構、價值觀人生觀、學習方面、人際交流等方面都是有很大影響的，尤其是在人際交流（占23.8%）、觀點思維（占18.4%）方面，從中我們可以看出，媒體對成長中的青少年的影響也是多方面的。大眾傳媒在資訊時代越來越多成為知識的來源的，但是由於它的工具性，所以對於它所提供的各種資訊，可以證明我們，也可能對青少年的世界觀人生觀價值觀的形成和精神造成不良影響。為此，對社會、教育界、家庭和青少年來說，如何更大程度地發揮媒體的正面作用，減少其帶來的負面影響，將是值得我們深入探討和研究的。

在對青少年對媒體功能和受媒體影響程度的資料統計分析情況來看，認為媒體是傳播資訊的所占比例最高、達到了20.9%，認為媒體是宣傳和娛樂的分別占到了18.5%和17.9%；43.9%的青少年還是能夠獨立於媒體資訊的影響而進行獨立判斷，直接援引和負面評價只占到了7.4%和9.6%；對於媒體關於軟性暴力、情色之類報導，在受訪者只有4%的認為是客觀事實，而18.9%的人認為是生活調劑，6.5%的人不作評論，22.5%的人表示無可奈何，13.7%的人深受困擾，表示堅決抵制高達24.5%，可見在多元的社會氛圍下，青少年對各類暴力、低俗等方面報導的是存在一定容忍度的。

從以上資料分析我們可以看出，大部分青少年還是存有理性的輔助判斷能力的，能夠依據自己的思維能力對媒體資訊的真實程度、安全性、公信程度等方面作出客觀的評價和判斷，能夠根據自己的分析、判斷形成自己的觀點和看法，進行獨立的思考，指導自己的行為。

## 結論和建議

21世紀是人所共知的知識經濟時代，對於資訊相對較為發達的地區，面對大量紛繁的資訊，媒體素養及其媒體素養教育就顯得更加迫切。作為教育工作者，我們首先要解放思想、更新觀念，順應資訊時代和知識社會的發展潮流，將開放的心態引入媒體素養教育，對於青少年的媒介素養教育，要從抵制抗拒轉變為培養其辨別能力，與社會、家庭共同為青少年媒體素養的提高提供有力的支撐和幫助。通過調查分析我們認為：在青少年的學習生活中，媒體扮演著重要的角色，獲取資訊、休閒娛樂已經成為青少年接觸

媒體的主要目的；在多媒體時代，青少年對報紙、廣播、電視、網路等各種媒體形式都有涉獵，表明他們具有了立體式、多通道獲取資訊的基本素養；青少年對於媒體現象有一定的認識，但是尚處於自發階段，缺乏系統的理论指導和實踐，需要更加積極主動的探索、學習。

### 加強對媒體的認識引導是青少年健康成長發展的關鍵。

根據全國青少年研究中心的調查顯示，媒體特別是互聯網誘發青少年犯罪的案件呈逐步上升的趨勢，青少年受到媒體黃毒侵害，純真的心靈受到污染而不自知；陷入虛幻而不能適應真實的生活；上網成癮，沉溺於各種網路遊戲中不能自拔等等，這些現象告訴我們：由於媒體資訊資源浩繁，各種資訊魚龍混雜，再加上青少年尚未形成成熟的世界觀人生觀價值觀，對媒體的表徵和建構能力缺乏足夠的判斷和警惕，很容易對青少年的成長產生負面影響。因此，我們認為：學校作為教育機構，作為培養學生媒體素養的重要基地，在媒體資訊快速發展的今天，首要任務就是要提高學生對媒體的道德認知。其實早在2001年2月3日舉辦的大力普及中小學資訊技術教育會議時，教育部有關負責人答記者問時，對於資訊技術教育課程教材編寫，教育部就提出了“教育學生正確認識與技術相關的倫理、文化和社會問題，負責任地使用資訊技術”的要求（陶振宗 2004），因此我們建議學校應當設置關於媒體道德方面的課程，或經常舉辦有關網路媒體等方面的道德講座、討論會等，教育引導學生辨別不良資訊，並自覺抵制不良資訊的侵襲。

### 提高有效利用媒體能力是青少年健康成長發展的核心。

媒體素養是一個社會公民的基本素質，媒體素養教育歸根結底是一種基於媒體素養培養的教育理念。如何提高成長在資訊時代青少年的媒體素養，增強他們對媒體及媒體資訊的認知能力、理解能力、辨別能力和利用能力，應當引起社會各界特別是教育界的關注。從調查結果和日常工作實踐來看，無論是傳統媒體還是新興媒體，大多青少年都具有對媒體工具尤其是網路工具的使用能力，基本可以做到查找相關資訊能力、娛樂休閒和獲得所需資訊等。但是，我們還認為，在提高青少年利用媒體工具能力的同時，更重要的是提高對媒體傳播資訊的認知能力、理解能力和辨

別能力。作為教育者、家庭來說，提高青少年的認知和理解能力就是要通過對比、篩選、教師與學生網上交友等各種青少年喜聞樂見的方式，證明他們選擇有益於他們成長進步的媒體工具和媒體資訊，向他們傳播科學的媒體資訊，證明他們提高閱讀、理解和思維能力，有效利用媒體資訊服務於青少年的學習生活、完善他們的知識結構和提高適應社會的能力等，促進青少年的健康發展；提高他們的辨別能力，就是要通過舉例、說理方式培養青少年正確的價值觀和良好的生活習慣，引導青少年自覺遠離、抵制不良資訊，使他們逐步具備能夠以批判的心態、理性的思考審視媒體資訊的能力。

### 拓寬接觸媒體的管道、提高媒體素養是青少年健康成長發展的基礎。

在調查中我們發現，目前太原市絕大多數青少年主要還是通過個人的直覺感悟來培養自身的媒體素養，而不是通過科學有素地媒體素養訓練得來的，再加上大多數學有針對青少年媒體素養培養的專業教育課程。因此，我們認為對青少年展開系統的媒體素養教育是學校、家庭和社會的共同課題。家庭是青少年成長、生活的主要環境，也是青少年攝取媒體資訊的主要發源地，因此，家長首先應該以身作則，接觸健康媒體，淨化資訊環境，利用有效資訊，可以在閒暇時間和青少年一起閱讀理解資訊、加強彼此溝通等，幫助青少年形成正確的人生觀、價值觀和良好的生活習慣。學校作為專業教育機構，我們認為應當設置關於網路、廣播、報刊等媒體資訊的專業課程，或者通過開辦學校網站、廣播、學報刊物等，或者通過團委、學生會、文學社等召開專題講座、討論會等，提供有價值的媒體資訊，在為青少年拓寬接觸媒體管道的同時，更好地幫助他們提高媒體素養。社會作為青少年成長發展的一個大環境，在為青少年提供媒體資訊的同時，應當充分發揮監管功能，比如可以通過鼓勵舉報不良網站功能變數名稱、開發安裝《網路遊戲防沉迷系統》——限制青少年網上遊戲的時間、對網吧營業的時間進行約束等方式，加強青少年對媒體接觸的管理和監管，並且學校、家庭、社區、政府等社會各個方面要共同參與，齊抓共管。其實早在2007年新聞出版總署與教育部，公安部等八部委就聯合下發過《關於保護未成年人身心健康實施網路遊戲防沉迷系統的通知》。

綜上所述，太原市中學生的媒體素養還需要很大的提高，相關培養媒體素養的機制還尚未建立起來，而對於中學生這一群體來說，他們的文化水準尚處於中等水準，在太原這個經濟發展相對較快的城市尤其如此。有理由推斷，我國青少年整體的媒體素養狀況不容樂觀，提高我國青少年的媒體素養，已經成為一項重要而刻不容緩的任務。

### 致謝：

在本次調查問卷過程中，郝美英老師，曹茹老師，張瑩老師和張濤老師進行了積極的參與，對本次問卷調查做出了很大貢獻，在此，再次對他們表示衷心的感謝。

### 參考文獻：

- 鮑海波、楊潔、王喜嚴(2004)。〈西安大學生媒體素養現狀調查〉，《象牙塔里看媒體》，2004年5月。
- 卜衛(1997)。〈論媒介教育的意義、內容和方法〉，《現代傳播》，第1期。
- 蔡琪(2002)。〈論大眾文化與傳媒教育的範式演變〉，《現代傳播》第1期，頁118-121。
- 教育部(1994)。教基【1994】51號《關於印發〈中小學電腦課程指導綱要〉和〈中小學教育工作者“電腦培訓”指導綱要〉的通知》。
- 林愛兵(2003)。〈新媒介時代受眾：媒介素養、媒體素養和傳播素養教育〉，中國傳播學論壇會議論文。
- 劉佳(2006)。〈上海大學生媒介素養現狀調查報告〉，《新聞記者》第3期。
- 劉勇，汪海霞(2007)。〈青少年媒介素養教育與大眾傳媒的責任〉，《當代媒介素養教程》。合肥：合肥工業大學出版社。
- 陸曄、郭中實(2007)。〈媒介素養的賦權作用：從人際溝通到媒介參與意向〉，《新聞學研究》第92期，頁1-36。
- Thomas E(2003). Center of Media Literacy. Retrieved from <http://www.medialit.org/readingroom/pdf/CMLskillaandstat.pdf>
- 孫衛國、祝智庭(2006)。〈媒體素養教育：現代教育新理念〉，《電化教育研究》第2期，頁18-23。
- 陶振宗(2004, 01)。《學習〈指導綱要〉的認識、體會》，人民教育出版社資訊技術教育室。
- 田中初(2004)。〈媒介素養：一種正在興起的教育實踐〉，《浙江師範大學學報》第1期，頁62-66。
- 王玉明(2006)。〈大學生媒介素養教育現狀分析〉，《當代傳播》，第四期，頁65-67。
- 吳陳(2010)。〈綜合新聞〉，《中國傳媒大學校報》電子第434期02版。



劉小靜，秦嬌

- 於敏傑、徐兆陽（1999）。〈黑龍江省青少年犯罪狀況分析〉，《統計與諮詢》，1999年05期 D917。
- 嶽琳、黃丹、陳記、溫勤能（2008.11）。〈陝南地區青少年媒介素養調查現狀〉，《新聞愛好者》陝西理工學研 G206。
- 張開（2003）。〈媒體素養教育在資訊時代〉，《現代傳播》第1期，頁116-118。
- 張開、石丹（2004）。〈提高媒介傳播效果途徑新探〉，《現代傳播》第1期，頁81-84。
- 張毅、張志安 三大模式看西方媒介的教學模式及經驗 《新聞世界》2008年08期。
- 張志安、沈國麟（2004）。〈媒介素養：一個亟待重視的全民教育課題〉，《新聞記者》第5期，頁11-13。
- 趙麗、徐金雷（2006.05）。〈解讀美國猶他州K6媒體素養教育〉，《電化教育研究》，南京師範大學，G434。

作者：

劉小靜 中國山西太原市第二外國語學校  
聯繫電話 0351-3527699

秦 嬌 中國山西太原市六十一中  
聯繫電話 15834136125

Received: 3/15/2010, first revision: 5/20/2010, second revision:  
7/15/2010, accepted: 11/21/2010